

Avanzamos para estar más cerca



De todos es conocida la vocación de Cáritas por estar cerca de las personas. Con este objetivo y tras la celebración, el pasado año, de nuestro 75 aniversario, hemos querido renovar la Revista Cáritas para acercar a la sociedad, de manera atractiva y adaptada a los nuevos canales de comunicación, las historias de vida y superación de las personas a las que acompañamos. También pretendemos visibilizar, de una manera más enérgica, las realidades de exclusión, desigualdad y vulneración de derechos que se dan en España y más allá de nuestras fronteras.

La nueva revista, con formato papel y digital, se publicará cada trimestre y está diseñada para ofrecer un enfoque más cercano y personal a los temas que preocupan a la comunidad, pero también aquellos que están fuera del foco mediático. Nos centraremos en las historias humanas y en los relatos de vida. Los artículos presentarán historias inspiradoras de personas que han superado dificultades y que han logrado cambios positivos en sus comunidades. También incluiremos noticias sobre la labor de Cáritas en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, así como reportajes de fondo que inviten a la reflexión y a la toma de conciencia.

La edición en papel se imprimirá en papel reciclado, lo que es una prueba más del compromiso de Cáritas con la protección del medio ambiente y el cuidado de nuestra casa común.

La versión digital permitirá a los lectores tener acceso a la revista en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo. Allí encontrarán contenidos exclusivos, como entrevistas en vídeo y audio, galerías de fotos y otros elementos multimedia que complementan el contenido de la revista impresa.



Cáritas

También permitirá una interacción más cercana entre los lectores y la organización, con enlaces a las redes sociales y otras plataformas en línea.

En resumen, afrontamos esta nueva etapa con gran ilusión y con la convicción de llegar a ser una fuente de información, reflexión e inspiración para nuestros lectores. Aspiramos a conmover y mover a diferentes públicos: a nuestros colaboradores, a las personas voluntarias y participantes, a los socios y donantes...; y también al resto de la sociedad, a aquellas personas que no están tan cerca de Cáritas pero que queremos que se sientan parte de ella en la construcción de un mundo más justo.