

Moda re- consolida su liderazgo en 2025



Moda re-, cooperativa impulsada por Cáritas Española, presentó los resultados de 2025 en un contexto marcado por la obligación que ya tienen todos los municipios en España de realizar una recogida selectiva de residuos textiles. Nuestra entidad recogió 50,9 millones de kilos de ropa mediante 9.172 contenedores y consolidó la mayor red de tiendas de segunda mano del país, con 191 puntos de venta. Su modelo integra recogida, reutilización, reciclaje y venta responsable, combinando sostenibilidad e inclusión.

La cooperativa destaca, además, por ser una herramienta de inclusión sociolaboral, con 1.634 empleos, de los que 932 fueron de inserción para personas vulnerables. Además, destinó más de 54.000 horas a formación y donó más de 300.000 prendas.

Pese a los avances, continúa el retraso en la implantación del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP textil). Así, la obligación de recogida selectiva desde 2025 no ha ido acompañada de financiación suficiente, lo que genera un desequilibrio que recae en los operadores que, como Moda re-, ya están prestando el servicio. Moda re- defiende la corresponsabilidad de las Administraciones para construir un sistema de gestión del residuo textil más justo, eficiente y sostenible.