



Cáritas

Moda re-, premiada por su impacto social

La Fundación MAPFRE ha otorgado a Moda re- el Premio al mejor proyecto por su impacto social, un galardón dotado con 40.000 euros. Manuel Bretón, presidente de Cáritas Española, fue el encargado de recoger el premio de manos de S.M. la Reina Doña Sofía en un acto celebrado en Madrid.

Moda re- es un proyecto en el ámbito del reciclaje y la reutilización textil, que gestiona el ciclo completo de la ropa usada, y crea empleo para más de 1.400 personas, la mitad de las cuales se encuentra en riesgo de exclusión social. En 2023, Moda re- recogió más de 44 millones de kilos de ropa a través de sus más de 8.200 contenedores de recogida. Las prendas que son aptas para una segunda vida son comercializadas en sus 170 puntos de venta, con presencia en más de 100 ciudades españolas, a los que pueden acceder las personas en situación de vulnerabilidad, con una entrega social basada en una experiencia de compra totalmente normalizada.