



Cáritas

“No cuesta nada ayudar X 2”

El inicio de la campaña de la renta 2022 está muy cerca. Será el próximo 11 de abril. Ese mismo día, bajo el lema “No cuesta nada ayudar X 2”, Cáritas lanza una iniciativa de sensibilización para animar a todos los contribuyentes a marcar la “X” en las dos casillas solidarias de la asignación tributaria: la destinada a la Iglesia Católica y la de Actividades de Interés Social.

En el 2022 casi cinco millones de personas marcaron ambas casillas, sin embargo, esta cifra solo supone el 22% de los contribuyentes. Y es que muchos de estos desconocen que pueden escoger ambas opciones de forma simultánea. Si lo hacen, estarán colaborando, a la vez y sin coste añadido alguno, con un 0,7% de su base imponible a sostener la acción de la Iglesia y con otro 0,7% a apoyar los fines sociales que desarrollan Cáritas y otras muchas organizaciones que reciben fondos del IRPF para financiar una parte de su labor solidaria. De esta manera duplican su compromiso solidario con los que más lo necesitan.