



Cáritas

Sumando fuerzas

Carmen Morenés es la directora general de la Fundación Telefónica; una mujer de reconocido prestigio profesional comprometida con la educación y la igualdad de oportunidades y embajadora de la iniciativa de Cáritas “Ellas somos nosotras”.

Con ella hemos hablado del compromiso que la Fundación Telefónica tiene con la inclusión social y digital para crear una sociedad más justa e igualitaria.

“Queremos ser parte activa de una sociedad en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital para lograr un mayor progreso social”.

Esta directiva reconoce que aún falta mucho para reducir la brecha digital entre hombres y mujeres. “Tan solo el 35% de los estudiantes matriculados en las carreras vinculadas a las STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en sus siglas en inglés) en la educación superior son mujeres, y únicamente el 3% de las estudiantes de educación superior realizan estudios TIC, según la UNESCO”. Por otro lado, la demanda de perfiles digitales es cada vez mayor. “Por eso es clave acercar a niñas, jóvenes y adultas las oportunidades que ofrece la sociedad digital”, añade.

Con este objetivo, la Fundación Telefónica impulsa acciones para minimizar la brecha de género en las profesiones digitales. Algunos ejemplos son sus campus de programación 42, donde reservan el 30% de plazas para mujeres en las pruebas de acceso, y el proyecto de educación digital ProFuturo, en el que trabajan con la Fundación La Caixa para acercar el aprendizaje a niños y niñas de cuarenta países.

Al mismo tiempo, se une a la iniciativa de Cáritas ‘Ellas somos nosotras’ con la firme creencia de que “solo si sumamos fuerzas entre todos, seremos capaces de crear una sociedad más humana, más igualitaria y más inclusiva, en la que la personas, independientemente de su origen, género o condición social, puedan desarrollar todo su potencial”, apunta Carmen Morenés.



Cáritas



Ellas somos nosotras

Con motivo del Día de la Mujer, Cáritas vuelve a lanzar la iniciativa “Ellas somos nosotras”. Queremos que la sociedad conozca las situaciones de exclusión que viven las mujeres que acompañamos (sinhogarismo, brecha digital, el conflicto y la educación, emergencias humanitarias), a través de la voz de nueve líderes comprometidas con la igualdad de oportunidades. Las nueve embajadoras son: Carmen Morenés (Fundación Telefónica); Pilar Laguna (Universidad Rey Juan Carlos); Celia Torrebadella y Cristina Álvarez (Banco Santander); Elena Gris (Hyundai); Marta Colomina (PWC); Rosa Zarza (Garrigues); Marieta Jaureguizar (Fundación CEU) y Matilde Sánchez (Fedifar).