



# Cáritas

## Un nuevo formato para nuevos tiempos



En el año 2022 Cáritas celebró su 75 aniversario con una mirada al pasado para recordar su historia y rendir homenaje a todas las personas que han formado, y forman parte, de la institución. En la Revista Cáritas nos sumamos a este homenaje cerrando el año pasado con un número especial en el que dimos todo el protagonismo a los participantes, voluntariado, personal contratado, colaboradores y otras personas y entidades con las que hemos recorrido un camino compartido desde los años 40.

Ahora queremos mirar al futuro, como siempre hemos hecho, soñando y trabajando por la construcción de un mundo más justo. Es cierto que vivimos una época marcada por la incertidumbre y los vaivenes políticos, sociales y económicos, y nada parece ya seguro, pero Cáritas debe seguir atenta a la realidad y al servicio de los demás, con la misión de ser signo de Esperanza y del Amor de Dios en el mundo en los próximos años.

*Cáritas debe seguir atenta a la realidad y al servicio de los demás, con la misión de ser signo de Esperanza y del Amor de Dios en el mundo en los próximos años.*

La celebración, el pasado mes de junio, de la 80 Asamblea General de la Confederación Cáritas nos ha marcado el camino. Las Cáritas Diocesanas debatieron y establecieron los retos que se nos presentan ahora y en el futuro más cercano. Uno de estos retos es mejorar nuestra presencia pública. El trabajo que Cáritas ha realizado durante estos 75 años ha hecho que su imagen en la sociedad



# ***Cáritas***

sea muy positiva, pero debemos potenciar nuestra comunicación para que nuestras acciones y nuestras propuestas lleguen mejor a la sociedad; para que las realidades de exclusión y las personas que acompañamos estén en el centro del debate público.

Y estos objetivos son, precisamente, los que queremos alcanzar con la renovación de la Revista Institucional de Cáritas. En este número te presentamos una actualización de diseño, de contenido y de formato. Creemos que si nos acercamos a la sociedad a través de los canales de comunicación digital, con nuevos recursos audiovisuales y con un enfoque más cercano y personal de las historias que queremos contar, éstas llegarán mejor y a más públicos. Queremos que os hablen las personas y que descubráis su rostro, su voz tantas veces silenciada y la realidad injusta en la que viven. Porque pensamos que conocer el mundo es el primer paso para intentar transformarlo.